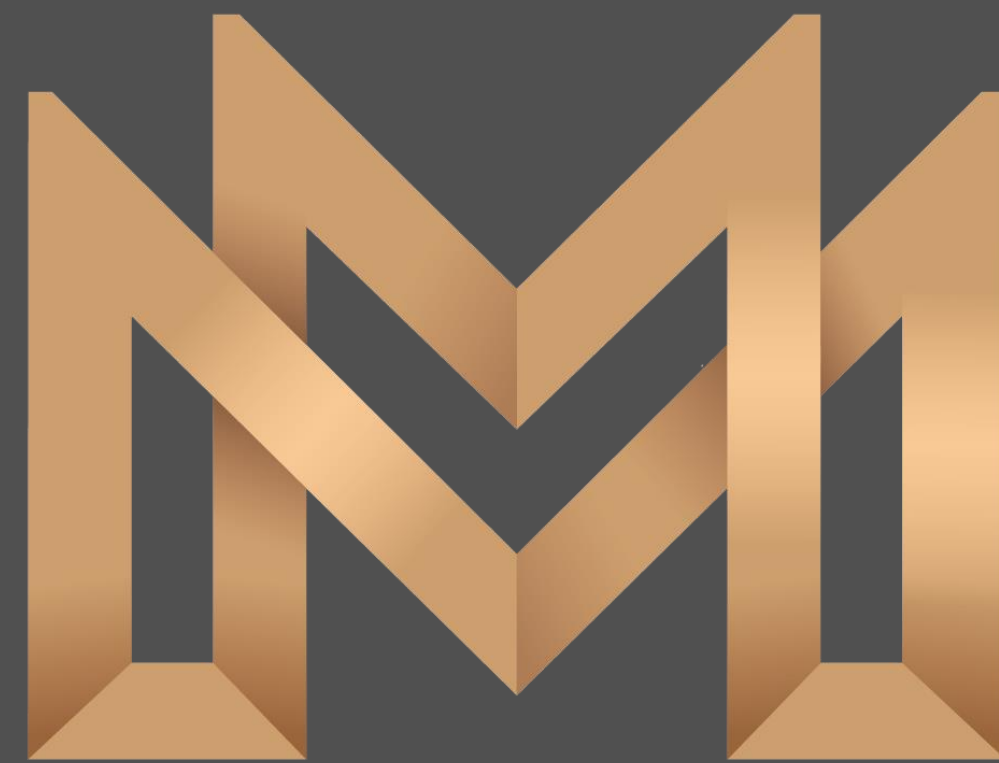


Pilotaż Konkursu „Nasz Zabytek”



M O S T *the* M O S T

Łączymy pokolenia

O Fundacji

Misja

Budujemy kapitał społeczny poprzez wspieranie kultury, twórców i międzypokoleniowej współpracy.

Wizja

Jesteśmy mostem między przeszłością i przyszłością, inspiratorem i integratorem społeczeństwa na rzecz kultury.

Cele:

1. Zaangażowanie społeczne
2. Ochrona dziedzictwa kulturowego
3. Wspieranie edukacji
4. Zrównoważony rozwój
5. Promocja Polski
6. Inicjowanie współpracy

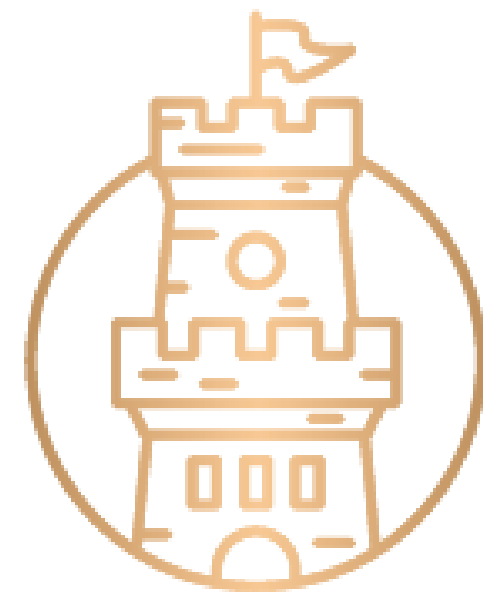


MOST *the* **MOST**
Łączymy pokolenia

Dlaczego Most the Most?



Jesteśmy
mostem między
przeszłością
i przyszłością.
Wspieramy kulturę,
odnawiamy zabytki
i dajemy im nowe
życie.



Integrujemy
wszystkie pokolenia
Polaków wokół naszej
historii, tradycji,
kultury i dziedzictwa
narodowego.



Pokazujemy
światu osiągnięcia
Polski i Polaków.
Budujemy dumę
z naszej historii
i kultury, naszych
przodków i ich
dokonań.

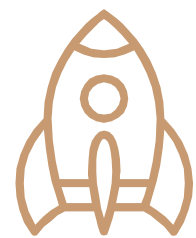


Inicjujemy
współpracę wielu
środków i partnerów,
bo wspólnie możemy
więcej, a nawet
najwięcej.

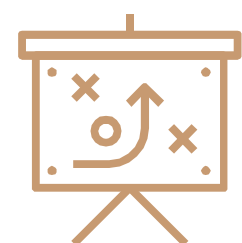
Pilotaż Konkursu „Nasz Zabytek”



Konkurs na wybór przez społeczeństwo zabytkowego obiektu do rewaloryzacji oraz pomysłu jego nowej funkcji społecznej.



Pilotaż: dolnośląskie, podlaskie.



2- etapowy Konkurs:

- I Konkurs na wybór zabytkowego obiektu (w województwie)
- II Konkurs na wybór pomysłu jego użytkowania/ nowej funkcji społecznej (wymiar lokalny)



Zgłoszenia tylko przez **osoby fizyczne**.

Prosty formularz elektroniczny na www.mostthemost.pl



Właściciel wyłonionego obiektu będzie mógł otrzymać **dofinansowanie** od Fundacji w postaci grantu (do 1 mln PLN) na rewaloryzację i dostosowanie zabytku do nowej funkcji społecznej.

„Nasz zabytek” to konkurs organizowany przez Fundację Most the Most dla każdego, kto chce pozytywnie wpływać na swoje otoczenie.

Cele Konkursu

- Wzmacnianie wpływu społecznego na najbliższe otoczenie.
- Wyzwolenie potencjału lokalnych społeczności do współpracy na rzecz kultury i ochrony lokalnych zabytków.
- Zaangażowanie społeczeństwa do wyboru zabytków do rewaloryzacji i wykreowania ich nowych funkcji społecznych.
- Wsparcie przez Fundację Most the Most projektów, które są odpowiedzią na lokalne potrzeby, i w których tworzenie i realizację włączona jest społeczność lokalna.
- Zaangażowanie przez właścicieli zwycięskich zabytków studentów / absolwentów szkół i uczelni wyższych (np. architektury, konserwacji, historii sztuki), aby przy realizacji projektu mogli zdobywać doświadczenie zawodowe.
- Aktywne użytkowanie zrewaloryzowanych zabytków przez lokalną społeczność.
- Kontynuacja współpracy między Fundacją a właścicielem w użytkowaniu zabytku (np. współorganizacja wydarzeń kulturalnych).
- Zwiększenie atrakcyjności turystycznej miejscowości, w której będzie miała miejsce rewaloryzacja zabytku.

Harmonogram pilotażu Konkursu „Nasz zabytek”



Zadania dla uczestnika (1/2)

I Konkurs - na wybór zabytku (nabór zgłoszeń przez 4 tygodnie)

1. Znalezienie zabytku w okolicy

Ważny dla uczestnika, wart nadania mu nowej funkcji społecznej oraz:

- wpisany do rejestru zabytków (krajowej, wojewódzkiej, gminnej ewidencji zabytków)
- jest własnością jednostki publicznej

2. Wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego

- Informacje nt. zabytku
- Uzasadnienie zgłoszenia
- Wstępny pomysł użytkowania
- Zdjęcia i/lub wideo obiektu



Zadania dla uczestnika (2/2)

II Konkurs - na pomysł użytkowania zabytku wybranego w I Konkursie (nabór zgłoszeń przez 4 tygodnie)

1. Wykreowanie pomysłu na nową funkcję zabytku
2. Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego
 - Opis pomysłu
 - Uzasadnienie pomysłu zgodne z kryteriami Konkursu:
 - Odpowiedź na potrzeby lokalnej społeczności
 - Potencjał społeczny
 - Funkcjonalność
 - Propozycja promocji wśród lokalnej społeczności
 - Użyteczność i atrakcyjność w środowisku lokalnym
 - Międzypokoleniowe zaangażowanie i współpraca

LIVE,
WORK,
CREATE.

Ocena zgłoszeń - I Konkurs



Kryteria oceny zgłoszeń

- Weryfikacja czy: obiekt jest własnością jednostki publicznej; jest zabytkiem
- Jakość zgłoszenia (opis, uzasadnienie, zdjęcia/wideo)
- Liczba zgłoszeń danego zabytku
- Weryfikacja informacji od Właściciela
- Analiza zgłoszenia pod kątem możliwości realizacji projektu

Zadania dla właściciela

- Deklaracja zgody na współpracę po rozstrzygnięciu Konkursu
- Oświadczenia:
 - o własności zabytku
 - obiekt jest wolny od roszczeń i nie jest zadłużony (hipoteką przymusową)
- Akceptacja głównych założeń umowy określającej zasady realizacji projektu
- Informacja nt. przybliżonego kosztu realizacji projektu, skali inwestycji, terminu realizacji inwestycji, stanu technicznego zabytku

Ocena zgłoszeń - II Konkurs



Kryteria oceny zgłoszeń*

- Odpowiedź na potrzeby lokalnej społeczności
- Potencjał społeczny
- Funkcjonalność
- Propozycja komunikacji i promocji wśród lokalnej społeczności
- Użyteczność i atrakcyjność w środowisku lokalnym
- Wykorzystanie zabytku do budowania międzypokoleniowego zaangażowania i współpracy

**Wybór Pomysłu przy uwzględnieniu opinii Właściciela*

Zadania dla właściciela

- Akceptacja zwycięskiego pomysłu/pomysłów na nową funkcję społeczną zabytku
- Przygotowanie planu projektu, który będzie zawierać:
 - biznes plan, źródła finansowania inwestycji i budżet projektu
 - harmonogram prac
 - uzyskane pozwolenia i projekt rewaloryzacji zabytku
 - udział studentów przy realizacji Projektu
 - wykorzystanie zabytku na etapie użytkowania zgodnie z wybraną w Konkursie funkcją społeczną
- Podpisanie umowy z Fundacją
- Kontynuacja współpracy między Fundacją a właścicielem i lokalną społecznością w użytkowaniu zabytku

Promocja Konkursu

Grupa odbiorców

- Mieszkańcy Dolnego Śląska i Podlasia
- Wiek: 18+

Kanały komunikacji

- Lokalni partnerzy
- Media społecznościowe
- Media regionalne

Charakterystyka komunikacji

- Budowanie zaangażowania społecznego
- Ukierunkowanie odbiorców na kwestie społeczne oraz tematykę zabytków
- Prosty język, który pokazuje korzyści
- Zachęcenie do aktywnego udziału w Konkursie
- Sposób promocji dopasowany do grup odbiorców i poszczególnych etapów Konkursu



Kontakt

Patrycja Loose

tel. +48 532 390 626

e-mail: patrycja.loose@mostthemost.pl

Martyna Krawczonek

tel. +48 532 390 625

e-mail: martyna.krawczonek@mostthemost.pl

www.mostthemost.pl